

Демоверсия профессионального задания II уровня ч.2

«Услышь клиента»

Инструкция: учитывая возможность нестандартной ситуации, установите контакт с потенциальным клиентом, проанализируйте его запросы на готовый пакетный тур с учетом определенных критериев, дополните его обращение корректными вопросами для получения полной необходимой информации, чтобы правильно подобрать тур и организовать беспрепятственное отправление клиента в заданном направлении с учетом всех необходимых формальностей.

Пример задания:

Две женщины, подруги из Ярославля, с двумя взрослыми детьми планируют поехать в Сербию. В идеале предлагать туры от 10 до 14 дней, с учетом дороги, на первую половину мая 2021 года. Так как в Сербии ни разу не были, им бы хотелось, чтобы тур был комбинированным... Размещение планируют в двух стандартных номерах отелей не ниже 4-х звезд; питание возможно самостоятельное, за исключением завтраков, которые обязательно должны быть при отелях. Денежные затраты планируются не более 150 тысяч рублей с одной семьи. Авиаперелеты предпочтительны без стыковок. Заграничные паспорта у одной семьи действительны до ноября 2022 года, у другой семьи до марта 2023 года.

Установив контакт с потенциальным клиентом в условиях нестандартной ситуации, менеджеру турфирмы необходимо выявить все его пожелания для получения полной необходимой информации, чтобы правильно подобрать тур и обеспечить беспрепятственное отправление клиента в заданном направлении, тем самым полностью удовлетворив все требования клиента и сформировав положительный образ турагентства.

Демонстрация профессионального задания II уровня ч.3

«Подбор готового пакетного тура в соответствии с заявкой клиента»

Инструкция: в соответствии с заданными критериями (из практического задания ч.II) необходимо подобрать и оформить готовый пакетный тур, в котором должны быть отражены: сроки и продолжительность поездки, состав и возраст туристов, информация о действующем туроператоре, информация об авиаперевозчике и полетные данные, информация о страховой компании, информация о стране, информация о средствах размещения и типе питания, переездах на маршруте, визовое обслуживание и т.д. Вся предоставленная информация должна подтверждаться гиперссылками на открытые актуальные источники. Участникам необходимо произвести расчет итоговой стоимости турпродукта, с использованием конвертации валют и расчет прибыли турагентства в соответствии с базовой комиссией туроператора.

Оформить подготовленный материал необходимо в форме компьютерной мультимедийной презентации (не менее 10 слайдов). На подготовку задания отводится 90 минут.

Демоверсия профессионального задания II уровня, ч.3

«Презентация готовых наработок»

Демонстрируя правильность устной речи, навыки успешной коммуникации, умение продуктивно использовать выделенное время, способность творчески и оперативно подходить к решению ситуаций в профессиональной сфере, участникам необходимо презентовать готовые наработки по подбору готового тура в соответствии с пожеланиями потенциального клиента.

На презентацию подобранного турпакета участникам отводится 5-7 минут.