

*Д.В. Довженко*

## **Социальное партнерство как фактор повышения мотивации студентов к получению качественного образования**

*Аннотация:* В данной статье раскрываются содержание и значение социального партнерства и его формы, понятие мотивации и проблема повышения мотивации студентов к качественному образованию.

*Ключевые слова:* социальное партнерство, качество образования, мотивация, интегрированное обучение, интерактивные методы обучения.

Социально-экономические преобразования в нашей стране обуславливают тот факт, что качеству образования уделяют больше внимания, поскольку приобретает широкую известность проблема соответствия профессионального образования существующим общественным потребностям и современным требованиям рынка труда.

Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" N 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года (ред. от 29.12.2017) (ст.2, п.29) понятие «качество образования» определяет как комплексную характеристику образовательной деятельности и подготовки обучающегося, выражающую степень их соответствия федеральным государственным образовательным стандартам, образовательным стандартам, федеральным государственным требованиям и (или) потребностям физического или юридического лица, в интересах которого осуществляется образовательная деятельность, в том числе степень достижения планируемых результатов образовательной программы [3].

Профессионально образовательные организации, согласно федеральному государственному образовательному стандарту, обязаны создать условия для успешного освоения обучающимися не только базовой части программы, но и ее вариативной части.

В центре качества образования мы рассматриваем качество его содержания, качество воспитания человека. Ведущими в этом факторами являются: эффективность управления образовательным процессом, эффективность проведения всех форм учебных занятий, а также мотивация обучающихся к образовательному процессу, использование современных технологий.

Следует отметить, что мотивация обучающего – важнейший фактор, обеспечивающий высокую результативность качества обучения.

Сегодня большое внимание уделяется социальному партнерству, как одному из факторов повышения мотивации студентов к качеству образования. Социальное партнерство основывается на объединении усилий и возможностей каждого из партнеров для их совместной реализации, а также признанием взаимной ответственности сторон за результат их сотрудничества и развития. Участниками социального партнерства могут быть: обучающиеся, родители (законные представители) обучающихся, педагогические работники, организации осуществляющие образовательную деятельность.

В данной статье мы рассмотрим социальное партнерство как вид отношений педагога и студента, характеризующийся поиском и достижением педагогического консенсуса, реализацией профессиональных интересов с целью повышения качества образования. Взаимодействие в рамках «преподаватель - студент» не позволяет обучающемуся оставаться один на один с проблемами, возникающими в процессе обучения.

Педагог, как субъект социального партнерства, оказывает значительное влияние на мотивацию студента и ее развитие, используя в своей работе много факторов успешного определения целей совместной деятельности. Среди них важную роль играет фактор оптимального выбора методов и форм обучения, реализация которых в конкретных условиях профессионального образовательного учреждения дает высокий уровень качества подготовки студентов.

В последние годы изучаются такие методы активного обучения как проблемные лекции, групповые дискуссии, анализ конкретных ситуаций, динамические пары, конференции, круглые столы, мозговой штурм, ролевые и деловые игры, метод проектов, метод интеллект-карт, видео метод, мультимедиа и другие, которые наряду с традиционными (объяснение, рассказ, беседа, показ, работа с учебником и т.д.) способствуют повышению мотивации к качеству обучения.

В интерактивном обучении изменяется схема взаимосвязи между участниками образовательного процесса, в контакте с педагогом и сверстником студент чувствует себя комфортнее.

Также на мотивацию обучающихся положительно влияет правильно организованная воспитательная работа в профессионально образовательной организации. Она помогает сформировать и закрепить у обучающихся такие важные черты, как ответственность, стремление к будущему профессиональному совершенству.

Хотелось бы отметить, что повысить учебную мотивацию студентов не так уж сложно. Все зависит от того, в каких формах и на каких условиях будет организовано совместное партнерство преподавателя и студента.

Как правило, студенты отдают предпочтения преподавателям с высоким уровнем педагогического мастерства, достигших определенных профессиональных вершин, способных дать практические советы, полезные в дальнейшей трудовой карьере молодого специалиста. Через уважение студента к педагогу повышается заинтересованность обучающегося к дисциплине. В свою очередь преподаватель должен использовать эффективную форму мотивации – укреплять уверенность в собственных силах студента. Чем больше мы доверяем обучающимся, тем охотнее они сотрудничают с нами в процессе обучения.

Социальное партнерство в профессиональной образовательной организации мы наблюдаем в таких формах как: проектная и исследовательская деятельность, проведение конкурсов и мастер-классов, наставничество,

волонтерство, тьюторство, экскурсии, учебные и преддипломные практики, конференции, семинары, вебинары. Такие формы партнерства позволяют достичь открытости, доступности и продуктивности образовательного процесса. В ходе взаимодействия партнеров создается максимально расширенное образовательное пространство. Партнерство реализуется в разных местах и ситуациях и с разными целями. Сущность такого партнерства – это обмен реальными образовательными ресурсами партнеров и обогащение форм реального социального взаимодействия обучающихся со сверстниками, педагогами и другими субъектами в ходе реализации разных видов деятельности [1, 2].

Механизмом социального партнерства является совокупность методов и форм, с помощью которых обеспечивается достижение партнерского взаимодействия сторон в реализации педагогической поддержки профессионального самоопределения обучающихся. Используя такой подход в процессе взаимодействия, партнеры обеспечивают развитие способностей обучающейся молодежи, их готовность к самосовершенствованию, самоактуализации, социальной профессиональной мобильности, конкурентоспособности.

Если рассматривать учебную практику, как одну из форм социального партнерства в профессиональном образовании, то по уровню организации практики работодатели судят о качестве подготовки специалистов в образовательной организации. Практика помогает студенту осознать правильность выбранного им пути. Прохождение практики дает наиболее полную картину профессиональной деятельности. Молодой специалист выполняет свою будущую работу, применяет знания, умения, навыки. Принятие решений в реальных условиях позволяет студенту максимально раскрыть свои таланты. Во время прохождения практики он учится взаимодействовать с коллективом и руководством. В свою очередь, работодатели участвуют при проведении экзаменов, рецензировании и защите

дипломных (выпускных) работ, в составлении характеристик будущих специалистов после прохождения преддипломной практики.

Такая партнерская поддержка способствует улучшению процесса обучения и достижению обучающимися образовательных результатов.

Таким образом, мы видим, что социальное партнерство в системе профессионального образования является важнейшим фактором, влияющим на его качество, поскольку позволяет включить в организацию педагогического процесса главных потребителей образовательных услуг, имеющих свои интересы, свои представления о задачах и роли профессионального образования, его качестве. Главным критерием эффективности социального партнерства в сфере профессионального образования является такая качественная характеристика как востребованность выпускников на рынке труда, выражающаяся через такие показатели: процент трудоустройства, качество предлагаемой работы, длительность закрепления на рабочем месте.

#### **Библиографический список:**

1. Елисеева А.Е. Социальное партнерство как составляющая профессиональной подготовки студентов педагогических специальностей//Среднее профессиональное образование. – 2013 – С.1-3.

2. Захарова М.С. Социальное партнерство и качество образования. – 2013. - № 3. – С119 – 112.

3. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации"/приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ (ред. от 29.12.2017) [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.минобрнауки.рф>. (06.03.2018).

Довженко Дарья Владимировна

Государственное профессиональное образовательное автономное учреждение Ярославской области Ярославский педагогический колледж

Методист