ПОО «Музей воспитывает юных»

Объединение: **«Это нашей истории строки»;**

Преподаватель: Сургучёва Т. А.

27 мата. **Самостоятельная работа обучающихся.**

Тема: **Веб-сайт. Назначение сайта.** **Типы, виды и функции.**

1. **Прочитайте конспект. Выделите назначение Веб-сайта**
2. **Какие виды веб сайтов подходят для музейной деятельности.**

Сайт (от англ site - место; местонахождение, местоположение; позиция) - совокупность электронных документов (файлов) частного лица или организации в компьютерной сети, объединённых под одним адресом (доменным именем или IP-адресом).

Сайт в Интернете – это специальным образом структурированная информация, размещенная на сервере (компьютер, подключенный к сети) и открытая пользователям этой сети для свободного, авторизируемого или ограниченного доступа. Простота использования HTML – языка гипертекстовой разметки документов, привела к взрывообразному росту количества сайтов в сети.

Самый первый сайт в мире был создан в 1991 году 6 августа. Его автором был Тим Бернерс-Ли. Первой информацией, опубликованной на этом сайте было описание новой технологии World Wide Web.

Все сайты в совокупности составляют Всемирную паутину, где коммуникация (паутина) объединяет сегменты информации мирового сообщества в единое целое - базу данных и коммуникации планетарного масштаба. Изначально сайты представляли собой совокупность статичных документов. По мере развития коммуникаций они стали выполнять не только роль справки, аннотации, но и функционального офиса, новостного или медийного центра. В настоящее время большинству из них свойственна динамичность и интерактивность.

В разработке крупных сайтов принимает участие большое количество специалистов: веб – дизайнеры, верстальщики, программисты и другие. Вначале создаётся дизайн будущего сайта, учитывается его цель и предполагаемая аудитория. Подбираются подходящие шрифты, картинки, расположение объектов. Затем наступает очередь работы верстальщика. Он работает с готовым дизайном, оптимизируя его под различные браузеры. Далее следует программирование. Программист создает структуру сайта с нуля, это делается с помощью языка программирования. Потом его наполняют информацией и оптимизируют. Далее приобретают доменное имя, размещают на хостинге, в интернет - каталогах и раскручивают.

Российский сегмент сети интернет в последнее время приобретает все большую аудиторию. С момента основания сети количество ее пользователей неуклонно, из года в год увеличивается, причем увеличивается большими темпами – в среднем на 30 – 40% в год. На данный момент в России интернетом пользуются более 30 миллионов человек. Согласно статистики основная масса пользователей это активное население страны в возрасте от 18 до 45 лет.

**ЗАЧЕМ НУЖЕН САЙТ**

Споры о том, есть ли необходимость создания собственного сайта для бизнес-компании, остались в прошлом. Сегодня ответ однозначный – свой сайт нужен любой организации, независимо от рода ее деятельности.

Ваш сайт - это Ваш идеальный виртуальный менеджер, он обладает уникальными свойствами:  
а) сайт никогда не болеет;  
б) у него не бывает плохого настроения;  
в) он всегда относится к Вашим клиентам с вниманием и любовью;  
г) ему не нужно платить зарплату;  
д) сайт говорит о благополучии Вашей фирмы.

Сайт нужен для формирования корпоративного имиджа. Его наличие говорит о стабильности Вашей компании, о серьезности Ваших намерений на рынке, о планах на дальнейшую перспективу и о том, что фирма заботится о своих клиентах, динамично развивается, выходит на новый уровень ведения бизнеса.

Наиважнейшая задача сайта доносить информацию до пользователей и потенциальных клиентовСайт нужен для обратной связи с клиентами, которая помогает изучить мнения клиентов, выявить слабые места и оперативно среагировать на изменения на рынке.

Имея собственный сайт, Вы можете с легкостью заявить о себе не только местным жителям, но и тем, кто проживает за тысячи километров от Вашего местонахождения. Сайт не роскошь, а средство продвижения и развития бизнеса.

Ваш сайт – это реклама, которая работает на Вас 24 часа в сутки и 7 дней в неделю. На нем можно разместить значительно больше информации, чем в рекламном блоке в газете или журнале, буклете и рекламной листовке. Интернет-сайт не требует присутствия на рабочем месте. И все желающие могут получить необходимую информацию о компании или заказать продукцию в любой момент времени.

Сайт нужен для оперативного изменения информации (цены, текст, новый телефон и т.д.). На нём Вы можете легко добавить новый раздел или убрать старый, расширить ассортимент предлагаемой продукции, а также добавить новые функции и сервисы.

Сайт снижает затраты на документооборот и разгружает телефонные линии. Реальную экономическую выгоду он приносит сразу после публикации в интернете. Эта выгода заключается в сокращении расходов на телефонные переговоры и высвобождения времени сотрудников фирмы для более важных дел.

**ТИПЫ И ВИДЫ САЙТОВ**

Сегодня во всемирной паутине содержится огромное количество самых разных сайтов. Все они отличаются по большому числу параметров. В настоящее время не существует общепринятой системы их классификации. Рассмотрим основные типы сайтов, выделяющиеся по определенным признакам:

**По цели создания:** коммерческие, некоммерческие.

**По размеру аудитории:**  
а) простые (сайты-визитки, домашние страницы);  
б) тематические, узконаправленные;  
в) многофункциональные, интернет - порталы.

**По доступности:**  
а) открытые (доступны для любых посетителей);  
б) полуоткрытые (необходима регистрация);  
в) закрытые (доступны для узкого круга людей).

**По особенностям представления информации и категориям решаемых задач:**  
а) интернет - представительства организаций;  
б) информационные ресурсы;  
в) веб - сервисы (сайты, на которых предоставляются услуги для выполнения определенных задач);  
г) социальные сети (комбинированные веб-сервисы).

**По стилю оформления и функциональности:** статические, динамические и флэш-сайты.  
а) статические сайты и веб-страницы - это сайты, сделанные по классической технологии html. Статическими они называются потому, что, набирая определённый адрес (URL), соответствующий сайту или его определённой странице, вы всегда будете видеть одно и то же содержание. Их плюсы - это простота создания и нетребовательность к аппаратным ресурсам. Они не требуют поддержки скриптов и баз данных и могут быть размещены на абсолютно любом хостинге, при этом они не будут создавать почти никакой нагрузки на сервер;  
б) динамические сайты не существуют в неизменном виде на сервере, а формируются при помощи скриптов. Содержание и вид динамической страницы с одним и тем же адресом может быть совершенно различным в зависимости от разных условий - например, в зависимости от времени, от конкретного пользователя, от введённого пользователем запроса и т. п.;  
в) flash сайты - это один из самых популярных видов сайтов на сегодня. Вместе с текстом, они позволяют размещать видео. Flash-сайты развиты в графике и представляют собой отличный способ Интернет маркетинга, так как люди воспринимают видео лучше, чем текстовую рекламу. Некоторые типы сайтов в свою очередь подразделяются на различные виды.

**Виды сайтов - представительств организаций:**  
1. Сайт - визитка самый простой из всех видов. Он обычно состоит из нескольких страниц и имеет уникальный, но простой и функциональный дизайн. На нем содержится основная информация о компании, её контактах, деятельности и об основных предоставляемых услугах. Крупные компании редко прибегают к сайтам-визиткам, их заказывают в основном фирмы с не очень большим оборотом и частные лица.  
2. Корпоративные сайты характерны для компаний среднего и большого бизнеса. Он представляет полную информацию о компании. Основной его задачей является продвижение бизнеса компании и автоматизация её деятельности. Он включает в себя элементы интернет - магазина, сайта-визитки и информационного ресурса. Такой сайт обладает достаточно сложной системой навигации. Его обновление производится по мере надобности. Корпоративный сайт также автоматизирует деятельность компании и помогает вести бухгалтерский учёт, включена поддержка пользователей в режиме онлайн.  
3. Каталог продукции (сайт - каталог с подробным описанием товаров или услуг). На нём нельзя совершить покупку, можно лишь ознакомиться с описаниями предоставляемых услуг и товаров.  
4. Интернет-магазин - сайт, с помощью которого клиент может заказать нужные ему товары. Сайт такого вида обязательно должен содержать каталог с иллюстрациями и подробными описаниями, прайс-лист и систему, позволяющую пользователям совершать покупки прямо на сайте. Должна присутствовать функция корзины, которая даёт возможность совершать несколько покупок за раз и функция калькулятора, позволяющая вычислить стоимость всего заказа. Используются различные системы расчётов: от пересылки товаров наложенным платежом или автоматической пересылки счета по факсу до расчётов с помощью пластиковых карт.  
5. Промо-сайт создается специально для продвижения какого-либо товара либо услуги или основного сайта компании.

**Виды информационных сайтов:**  
1. Тематический сайт ( представляющий информацию по определенной теме). Сайты этого вида могут быть довольно большими и подробно освещать какой-либо вопрос, предоставляя пользователям интернета, интересующимся определённой темой, возможность получить по ней хорошую и детальную информацию. Они являются одними из самых полезных в интернете, когда дело доходит до получения информации по самым разнообразным темам.  
2. Тематический портал (крупный сайт, объединяющий в себе несколько универсальных сервисов). Порталом называется ресурс, содержащий большое количество информации самых различных направлений. Он совмещает в себе сразу несколько видов сайтов. Основной его целью является предоставление пользователям самой разной и актуальной информации. На страницах портала помимо информации находятся опросы, голосования, форумы, чаты, в общем всё, что необходимо для удобства пользователей и что в дальнейшем поможет развивать портал в правильном направлении. Создавать, поддерживать и обеспечивать работу такого вида сайтов сложно, но зато они могут привлекать практически все категории пользователей и каждому быть интересны.

**Виды веб-сервисов:**  
1. Новостные порталы. В настоящее время каждая газета или журнал имеет своё интернет издание. Новостные веб-сайты позволяют пользователям со всего мира иметь доступ к последним новостям. Такие виды сайтов весьма удобны для многих пользователей, потому как могут агрегировать в себе новости из множества источников различных направлений.  
2. Доски объявлений (сайт, на котором пользователи имеют возможность публиковать объявления).  
3. Каталоги сайтов (ресурсы, на которых представлена информация о разных сайтах, с подразделением на категории).  
4. Поисковые сервисы (например, Google, Яндекс).  
5. Почтовые сервисы (например, Mail.Ru).  
6. Форумы (особый вид сайтов, созданных для общения на определенные темы). Форум может быть самостоятельным сайтом, а может быть и его разделом. Чаще всего этот вид сайтов делается на поддомене основного сайта и предназначен для организации общения посетителей сайта между собой и с администратором сайта.  
7. Блог - это сайт, представляющий собой интернет-дневник или журнал, который ведется наподобие новостной ленты, при этом на каждую тему блога посетители могут оставлять свои комментарии - сообщения, доступные с главной страницы соответствующей темы. Блог часто используется для общения людей объединенных какими-либо общими интересами и в этом чем-то напоминает форум. Можно говорить о том, что этот вид сайтов представляет собой гибрид ленты новостей, гостевой книги и форума одновременно.  
8. Файлообменные сервисы (сайты, позволяющие обмениваться данными через интернет).  
9. Датахостинговые сервисы (сайты, предназначенные для хранения данных.  
10. Датаэдиторинговые сервисы (сайты, предназначенные для редактирования данных).  
11. Видео-сервисы (сервисы для хранения видео, например, YouTube).  
12. Социальные медиа.

**Виды сайтов, существующих исключительно для заработка:**  
1. Сателлиты – это вспомогательные сайты, созданные для продвижения других сайтов в поисковых системах. Его главной его задачей является увеличение веса главного сайта при помощи проставленных на него ссылок.  
2. Дорвеи (вид сайтов, оптимизированных под несколько ключевых слов). Чтобы затащить как можно больше посетителей на свой сайт, недобросовестные вебмастера стали создавать в большом количестве дополнительные сайты, оптимизированные под несколько ключевых слов или фраз, с целью занять по этим фразам первые места в топе поисковиков. После того, как пользователь заходил на дорвей, то он не только не находил там, что искал, а зачастую сразу же автоматически перенаправлялся на главный сайт, тот самый, на который владелец хотел затащить посетителей. Поисковые системы объявили дорвеи, как средство обмана посетителей, вне закона и начали с ними беспощадную борьбу.

**Виды сайтов по возможностям, предоставляемым пользователям:**  
1. Контент - проекты это сайты, как правило, некоммерческой направленности, предоставляющие материалы для скачивания. Они могут быть выполнены в виде интернет-библиотеки, энциклопедии, справочника, собрания текстов, статей и прочих материалов. Их основная задача привлечение посетителей по определенной тематике. В дальнейшем этот трафик обычно перенаправляется на коммерческие сайты. По сути, они используются, как рекламная площадка.  
2. Сайты для онлайн-общения (форумы, чаты, доски объявлений, службы знакомств, icq, skype и другие).  
3. Сайты электронной коммерции. К ним относятся интернет – магазины, сайты, предоставляющие различные платные услуги. В эту группу войдут и сайты электронных платёжных систем, сайты банков, предоставляющих возможность управления счетами через интернет, сайты обменных пунктов различных валют, сайты, дающие возможность играть на Форексе и т. п.  
4. Онлайн-сервисы (например, онлайн-переводчики, социальные закладки, сервисы бесплатной электронной почты, сервисы, предоставляющие хостинг, поисковые сервисы и другие).

**Функции сайтов**

Сайт – это визитная карточка любой компании. Он должен быть информативным, наглядным, знакомить посетителей с аспектами деятельности вашей компании. Существуют четыре основные функции сайта: имиджевая, информационная, рекламная и маркетинговая.

Имиджевая функция отвечает за формирование образа владельца сайта среди интернет - пользователей. Главную роль при этом играет оформление ресурса. Зачастую, это фирменный стиль компании, который обусловлен многими факторами, начиная от профессионализма персонала и заканчивая прочими мелочами.

Информационная функция сайта заключается в том, чтобы предоставить пользователю, как можно более полную информацию о товарах или услугах, которые предлагает компания.

Рекламная функция сайта. Реклама, размещенная в интернете, изрядно отличается от других способов ее опубликования. Удобный и современный рекламный носитель (большая потенциальная аудитория, возможность позиционирования предложений).

Маркетинговая функция помогает продавать товар или же услуги, представленные на сайте. Это одна из главных функций, которая позволяет его владельцем получать постоянную прибыль. Она призвана убедить посетителя купить у Вас и сделать так, чтобы процесс покупки прошел легко и комфортно. Сегодня будущее за активно растущим рынком интернет-маркетига.