Уважаемые эксперты!
Задание , выложенное для финалов, вы должны изменить на 30 % при обсуждении с экспертами. Изменить нельзя только информационный дизайн, так как это будет визитной карточкой ваших победителей на финале Национального чемпионата.
Текстовой и иллюстрационный материал для своего региона готовит главный эксперт федерального округа.

Конкурсное задание

Финал. Федеральный округ

WORLDSKILLS RUSSIA

компетенция

 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

2016

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

График проведения чемпионата:

Первый день – 7 часов (с ---.00 до ---.00)

Второй день – 6 часов (с ---.00 до ----.00)

Третий день – 6 часов (с ---.00 до ----.00)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Разработано: Экспертное сообщество WSR

Утверждено: Главный эксперт О.Е. Минаева

**Модуль I**

***Фирменный стиль***

***Основные программы: Illustrator***

***Вспомогательные программы: Corel Draw***

Вашему вниманию предлагается разработать фирменный стиль для компании, занимающейся разведением цветов по эко-технологиям Fantasy-Э. Основная направлением деятельности ООО «Fantasy-Э» является использование солнечной энергии для выращивания садовых и декоративных растений.

1. Логотип компании: название компании «Fantasy-Э»
2. Правила использования логотипа – структурное поведение логотипа, цветовое поведение логотипа, цветовая палитра, гарнитуры.

*Необходимая информация для работы:*

1. Логотип: название компании, краткое описание компании, ее направления, целевая аудитория – файл «описание компании» в папке «модуль 1» Правила использования логотипа: пример оформления – файл «пример правила» в папке «модуль 1»

*Обязательные элементы продукта*

1. логотип:
	1. Не более двух фирменных цветов, включая цвет текста
	2. Не более двух гарнитур и/или их семейства
2. Правила использования логотипа:
	1. Горизонтальное и вертикальное структурное поведение логотипа
	2. Цветной вариант логотипа
	3. Монохромный вариант логотипа
	4. Монохромная выворотка логотипа
	5. Выворотка логотипа на 3 разных цветах, включая фирменные цвета
	6. Фирменная цветовая палитра в режимах CMYK, RGB, PANTONE, с прописанными кодом и названиями.
	7. Фирменная гарнитура основные шрифты и второстепенные с учетом их семейства при наличии

*Технические параметры создания продуктов*

1. Логотип:
	1. Формат документа А4, ориентирование альбомное
	2. Размер логотипа между крайними точками по горизонтали – 150 мм
	3. Цветовая модель документа Pantone
	4. Шрифты в кривые
	5. Overprint при использовании черного цвета
2. Правила использования логотипа:
	1. Размер документа А4, ориентирование альбомное
	2. Цветовая модель документа CMYK
	3. Шрифты в кривые
	4. Overprint при использовании черного цвета

*Технические параметры сохранения к печати продуктов*

1. Логотип:
	1. Рабочий файл под названием «логотип» в папке «модуль 1»
	2. Файл PDF под названием «логотип» в папке «модуль 1»
2. Правила использования логотипа:
	1. Рабочий файл под названием «правила» в папке «модуль 1»
	2. Файл PDF/X-3: 2002 под названием «правила» в папке «модуль 1»
	3. ICC profile: Euroscale Uncoated v2

*Макетирование напечатанных продуктов*

Логотип и правила использования логотипа, а также разработанные позднее , дисконтную карту для оптовых закупщиков, бланк официального письма, конверт, должны быть скомпонованы на листе формата А3, распечатаны и наклеены на пенокартоне.

***Корпоративный дизайн:***

***Основные программы: In Design***

***Вспомогательные программы: Corel Draw, Illustrator***

Вашему вниманию предлагается разработать элементы корпоративного дизайна для компании Fantasy-Э, специализируещейся на выращивании цветов в теплицах, использующие солнечные батареи.

1. Дисконтную карту для оптовых закупщиков.
2. Конверт.
3. Бланк официального письма.

*Необходимая информация для работы:*

1. Дисконтная карта: файл «дисконтная карта» в папке «модуль 1»
2. Конверт: файл «конверт» в папке «модуль 1»
3. Бланк письма: файл «бланк письма» в папке «модуль 1»

*Обязательные элементы продукта*

1. Дисконтная карта:
	1. Логотип
	2. Контакты (полный текст)
	3. Информация о скидке 10%
2. Конверт:
	1. Логотип
	2. Контакты (полный текст)
3. Бланк официального письма:
	1. Логотип
	2. Контакты (полный текст)

*Технические параметры создания продуктов*

1. Дисконтная карта:
	1. Размер 90 на 50 мм
	2. Припуски под обрезку 3 мм
	3. Цветовая модель CMYK
	4. Overprint при использовании черного цвета
2. Конверт:
	1. Размер 110 на 220 мм
	2. Припуски под обрезку 3 мм
	3. Overprint при использовании черного цвета
	4. Цветовая модель CMYK
3. Бланк официального письма:
	1. Формат А4
	2. Припуски под обрезку 3 мм
	3. Цветовая модель СМYK
	4. Overprint при использовании черного цвета

*Технические параметры сохранения к печати продукта*

1. Дисконтная карта:
	1. Рабочий файл под названием «Дисконтная карта» в папке «модуль 1»
	2. Файл PDF - Х1а: 2001 под названием «Дисконтная карта» в папке «модуль 1»
	3. ICC Profile: Coated Fogra 39
	4. Метки реза с учетом установленных припусков под обрезку
2. Конверт:
	1. Рабочий файл под названием «Конверт» в папке «модуль 1»
	2. Файл PDF - Х1а: 2001 под названием «Конверт» в папке «модуль 1» ICC Profile: Coated Fogra 39
	3. Метки реза с учетом установленных припусков под обрезку
3. Бланк официального письма:
	1. Рабочий файл под названием «Бланк» в папке «модуль 1»
	2. Файл PDF - Х1а: 2001 под названием «Бланк» в папке «модуль 1»
	3. ICC Profile: Coated Fogra 39
	4. Метки реза с учетом установленных припусков под обрезку

*Макетирование напечатанных продуктов*

Логотип и правила использования логотипа, дисконтная карта для оптовых закупщиков, бланк официального письма, конверт должны быть скомпонованы на листе формата А3, распечатаны и наклеены на пенокартоне.

**Модуль II**

***Информационный дизайн (вывеска)***

***Основная программа: Illustrator; InDesign***

***Вспомогательная программа: Corel Draw, Photoshop***

Вашему вниманию предлагается разработать и подготовить вывеску для фирменного магазина компании с соблюдением правил верстки и психологического восприятия соответствующей целевой аудитории.

*Необходимая информация для работы:*

1. Текст для вывески – файл «текст для вывески» в папке «модуль 2»
2. Логотип компании
3. Иллюстрационный материал - папка «иллюстрации для вывески» в папке «модуль 2»

*Обязательные элементы продукта*

1. Вывеска:
	1. Текст в полном объеме
	2. Логотип
	3. Иллюстрации

*Технические параметры создания продукта*

1. Вывеска:
	1. Размер произвольный, не более 1м2
	2. Текст в кривых
	3. Цветовая модель CMYK
	4. Припуски под обрезку 7 мм
	5. Разрешение использованных элементов и картинок представленных 300dpi
	6. Overprint при использовании черного цвета

*Технические параметры сохранения и печати:*

1. Вывеска:
	1. Метки реза с учетом припусков под обрезку
	2. Линкованность вставленных элементов
	3. Рабочий файл под названием «Вывеска» в папке «модуль 2»
	4. Файл PDF под цифровую печать «Вывеска» с учетом припусков под обрезку в папке «модуль 2»

*Макетирование напечатанных продуктов*

1. Распечатанный макет плаката, масшабированный под формат А3, наклеенный на пенокартон и вырезанный для демонстрации

***Информационный дизайн (дорожный бил-борд)***

***Основная программа: Illustrator; InDesign***

***Вспомогательная программа: Corel Draw, Photoshop***

Вашему вниманию предлагается разработать и подготовить к публикации дорожный бил-борд (формат 3000x6000 мм, горизонтальный) с рекламой компании с соблюдением правил верстки и психологического восприятия соответствующей целевой аудитории.

*Необходимая информация для работы:*

1. Текст для дорожного бил-борда – файл «текст бил-борд» в папке «модуль 2»
2. Логотип компании – итоги 1 модуля
3. Иллюстрационный материал - папка «иллюстрации для бил-борда» в папке «модуль 2»

*Обязательные элементы продукта*

1. Бил-борд:
	1. Текст в полном объеме
	2. Логотип – итоги 1 модуля
	3. Иллюстрации (не более 4)
	4. Слоган

*Технические параметры создания продукта*

1. Бил-борд:
	1. Формат 3000x6000 мм, горизонтальный
	2. Текст в кривых
	3. Цветовая модель CMYK
	4. Припуски под обрезку 10 мм
	5. Разрешение использованных элементов и картинок представленных 600dpi
	6. Overprint при использовании черного цвета

*Технические параметры сохранения и печати:*

1. Бил-борд:
	1. Рабочий файл под названием «Бил-борд» в папке «модуль 2»
	2. Файл PDF под цифровую печать «Бил-борд» с учетом припусков под обрезку в папке «модуль 2»
	3. Метки реза с учетом припусков под обрезку
	4. Линкованность вставленных элементов

*Макетирование напечатанных продуктов*

Распечатанный макет бил-борда, масшабированный под формат А3, наклеенный на пенокартон и вырезанный для демонстрации

**Модуль III**

***Печатный дизайн (обложка и внутренний блок рекламного буклета с продукцией компакнии)***

***Основная программа: InDesign***

***Вспомогательные программы: Illustrator, Corel Draw***

Вашему вниманию предлагается разработать и подготовить к печати 8-страничный рекламный буклет с обложкой, включающей разработанную авторскую графику на обложке, предложенные иллюстрации для текста и текст с соблюдением правил верстки и психологического восприятия соответствующей целевой аудитории.

*Необходимая информация для работы:*

1. Текст для обложки – файл «текст для обложки» в папке «модуль 3»
2. Текст для внутреннего блока – файл «текст для внутреннего блока» в папке «модуль 3»
3. Иллюстрации в папке «рисунки для внутреннего блока» в папке «модуль 3»
4. Логотип – итоги 1 модуля

*Обязательные элементы продукта*

1. Обложка:
	1. Название фирмы на лицевой стороне обложки из файла «текст на обложке»
	2. Логотип на передней стороне обложки
	3. Авторская графика на обложке
2. Внутренний блок:
	1. Текст в полном объеме из файла «текст для внутреннего блока»
	2. Колонцифры
	3. Иллюстрации
	4. Рубрики

*Технические параметры создания продукта*

1. Обложка (4+0):
	1. Формат брошюры (130 х 200 мм)
	2. Цветовая модель CMYK
	3. Припуски под обрезку 5 мм
	4. Overprint при использовании черного цвета
2. Внутренний блок (4+4):
	1. Формат (130 х 200 мм)
	2. Цветовая модель CMYK
	3. Припуски под обрезку 5 мм
	4. Разрешение иллюстраций, представленных в 300 dpi
	5. Overprint при использовании черного цвета
	6. Использование таблицы стилей
	7. Использование шаблона страниц

*Технические параметры сохранения к печати:*

1. Обложка:
	1. Рабочий файл под названием «обложка» в папке «модуль 3»
	2. Линкованность вставленных элементов
	3. Файл PDF-Х/1а: 2001 под названием «обложка» в виде разворота в папке «модуль 3»
	4. ICC profile: Сoated Fogra 39
	5. Метки реза с учетом припусков под обрезку
2. Внутренний блок:
	1. Рабочий файл под названием «внутренний блок» в папке «модуль 3»
	2. Файл PDF-Х/1а: 2001 под названием «внутренний блок» со спуском полос в папке «модуль 3»
	3. ICC profile: Coated Fogra 39
	4. Метки реза c учетом припусков под обрезку
	5. Линкованность вставленных элементов

*Макетирование напечатанных продуктов*

1. Двусторонняя печать обложки без масштабирования на формате А4, с последующей вырезкой по размеру
2. Распечатанный спуск полос без маштабирования на формате А4, с последующей вырезкой по размеру
3. Все распечатанные продукты скрепить в единый макет

**Модуль IV**

***Дизайн упаковки***

***Основная программа: Illustrator, In Design***

***Вспомогательные программы: Corel Draw***

Вашему вниманию предлагается разработать упаковку для доставки продукции в цветочные магазины, с прозрачным элементом.

**Печатный макет упаковки:**

*Необходимая информация для работы:*

1. Контакты компании на дне упаковки – файл «контакты» в папке «модуль 4» .
2. Текст на упаковке – файл «текст» в папке «модуль 4»
3. Штрих-код на дне упаковки - файл «штрих-код» в папке «модуль 4»

*Обязательные элементы продукта*

1. Логотип
2. Слоган
3. Штрих-код
4. Контакты
5. Название
6. Прозрачная область для видимости продукции (на одной стороне упаковки)

*Технические параметры создания продукта*

1. Габаритные размеры развертки упаковки (30x30x100 см.)
2. Цветовая модель СMYK
3. Текст в кривых
4. Вылет элементов дизайна на упаковке 5 мм
5. Overprint при использовании черного цвета
6. Контур вырубки и линии сгиба, размещенные на развертке упаковке
7. Дополнительные линии резки на упаковке (пунктиром)
8. Прозрачная область не более 50% от площади одной грани упаковки

*Технические параметры сохранения и печати упаковки:*

1. Рабочий файл под названием «упаковка» в папке «модуль 4»
2. Файл PDF-Х/1а: 2001 под названием «упаковка» в папке «модуль 4»
3. Метки реза выставленные вручную с учетом припусков под обрезку
4. Линкованность вставленных элементов
5. ICC Profile: Сoated Fogra 39

*Макетирование напечатанных продуктов*

1. Распечатанный макет развертки упаковки в масштабе формата А3, вырезанный и собранный для демонстрации