37

*А. Г. Базунова*

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: В данной статье рассматриваются проблемы, обусловленные современными требованиями, предъявляемыми к деятельности профессиональных образовательных учреждений. Подготовка востребованных специалистов невозможна без тесного сотрудничества сферы профессионального образования с заказчиками и работодателями. Социальное партнерство в системе профессионального образования рассматривается как один из факторов достижения цели.

Ключевые слова: отношения с работодателями, программы с ориентацией на потребности рынка труда, профессионализм в оказываемых услугах, взаимодействия с социальными партнёрами, «работники — работодатель».

Социальное партнерство в любой из сфер жизни основано на добровольном и взаимовыгодном сотрудничестве, направленном на достижение его участниками каких-то общих социальных целей. Его правила для взаимодействия по вопросам трудовых отношений законодательно в достаточной степени очерчены (раздел II ТК РФ) и относятся к взаимоотношениям «работники — работодатель» с возможностью участия в них государственных органов. Состав партнеров в сфере образования формируется в зависимости от уровня ОУ и задач, подлежащих решению, и поэтому не может быть однозначно регламентирован [1].

Социальное партнерство в системе профессионального образования рассматривается как один из факторов научной и инновационной деятельности учебных заведений. Необходимость социального партнерства обусловлена современными требованиями, предъявляемыми к деятельности профессиональных образовательных учреждений: подготовить профессионально мобильного специалиста, умеющего эффективно организовывать и планировать коллективный труд самостоятельно исполнять сложные производственные операции; способного к предпринимательской деятельности и профессиональной адаптации в условиях конкуренции [3].

Социальное партнёрство в среднем профессиональном образовании – это система договорных организационных, педагогических и экономических отношений учреждений профессионального образования с работодателями, службами занятости, профсоюзами, родителями, позволяющая включить их в рыночные отношения и ориентированная на подготовку конкурентно способного и мобильного специалиста. Профессиональное образование всё в большей степени ориентируется на удовлетворение потребностей рынка труда, конкретных запросов работодателей, становится инструментом решения, первоочередных экономических проблем общества. Растут требования индустрии к квалификации и качеству подготовки специалистов, обостряется конкуренция на рынке труда [2].

Цель современных российских колледжей и техникумов – подготовить востребованного на рынке труда специалиста, владеющего новейшими типами оборудования и технологическими процессами, способного без «доучивания» приступить к работе. В связи с этим формирование социального партнёрства – достаточно длительный и сложный процесс, зависящий от целого ряда субъективных и объективных причин: состояния экономики, социальной обстановки, готовности включиться в него со стороны муниципальных органов власти, а так же воли, желания и возможностей руководителей предприятий.

Социальное партнёрство для многих учебных заведений ПО стало естественной формой существования, которое открывает следующее дополнительные возможности:

* упрощается процедура корректировки старых и разработка новых учебных материалов и программ, отвечающих стандарту и требованиям работодателей;
* открываются более широкие возможности для организации производственного обучения и практики;
* расширяются возможности трудоустройства выпускников;
* появляются возможности для организации краткосрочной стажировки преподавателей для ознакомления с  новейшими типами оборудования и технологическими процессами.

Прежде чем добиться таких результатов необходимо пройти три основных этапа развития системы социального партнёрства.

I этап – подготовительный.

Его цель – мотивация педагогических работников на необходимость подготовки специалистов, отвечающих требованиям работодателей на рынке труда. Задачи, которые стоят перед образовательным учреждением ПО:

* исследовать потребности регионов в специалистах;
* определить потребности рынка труда в кадрах, с точки зрения качества и количества;
* определить перечень социальных партнёров;
* провести обучение инженерно – педагогических работников методам изучения рынка труда.

Ожидаемые и полученные результаты:

* определение ёмкости рынка труда в разрезе профессий;
* оценка спроса на профессии, по которым осуществляется подготовка;
* установление видов деятельности и перечня навыков, необходимых работнику конкретной профессии;
* определение квалификационных требований к работнику со стороны работодателей;
* соответствие УПД и материальной базы задачам подготовки специалистов.

II этап– содержательный, его цель – корректировка содержания и форм обучения квалифицированных рабочих и специалистов, разработка программ с ориентацией на потребности рынка труда, на отражение требований федерального государственного стандарта ПО, тарифно–квалификационных характеристик. Отработка технологий взаимодействия с социальными партнёрами. Задачи, стоящие перед образовательным учреждением ПО на этом этапе:

* расширение образовательных услуг в ПО;
* привлечение дополнительных источников финансирования;
* создание нормативно – правовой базы социального партнёрства;
* повышение профессионализма работников;
* оценка работы учебного заведения со стороны социальных партнёров.

Ожидаемые и полученные результаты:

1. Наличие договоров с представителями разных категорий социальных партнёров по:
* созданию постоянных мест производственной практики;
* повышению квалификации инженерно – педагогических работников на предприятиях;
* аттестации выпускников с привлечением социальных партнёров.
1. Наличие экспертной оценки учебно-программной документации со стороны представителей предприятий.
2. Установление устойчивого контакта со службой занятости.

Создание комплектов учебно-программной документации по профессиям.

III этап – заключительный. Его цель – создание устойчивой и постоянной системы социального партнёрства. Задачи, стоящие перед образовательным учреждением ПО на этом этапе:

* организация системы непрерывного образования;
* исключение противоречий между различными уровнями профессиональной подготовки.

Ожидаемые и полученные результаты:

* улучшение материальной – технической базы учебного заведения ПО;
* создание механизма постоянного сотрудничества с социальными партнёрами [4].

 Наличие  всех вышеназванных условий будет способствовать тому, что партнерство поможет направить ресурсы на развитие сообщества, общественной самоорганизации и самоуправления. Оно привлечет ресурсы сообщества к поддержке образования и будет способствовать взращиванию в сообществе традиции и практики гражданской активности, благотворительности, добровольности.

Библиографический cписок

1. Новикова О.Н., Тюкалова Н.В., Социальное партнерство как ключевой фактор достижения современного качества начального профессионального образования//Вестник развития науки и образования.-2007.-№6.-С.108-112 (1/2)
2. Социально-педагогическое партнерство в решении актуальных задач воспитания. Научно-методическое пособие / Под научной ред. В.А.Степиховой. - СПб.: СПб АППО, 2010.– 125 с.
3. Степихова В.А. Социальное и педагогическое партнерство: опыт научнопрактического взаимодействия (методические рекомендации для руководителей образовательных учреждений) /Стратегическая роль педагогических сообществ в определении образовательных приоритетов (материалы VI научно-практической конференции педагогов России и ближнего зарубежья 2 и 3ноября 2009г./под общей редакцией Н.М.Свириной. - СПб., 2010. - 196 с.
4. Тюкалова Н.В. Социальное партнерство как фактор повышения качества профподготовки//Профессиональное образование.-2006.-№9.- С.32-33.

Базунова Анна Григорьевна

ГПОУ ЯО Ярославский политехнический колледж № 24

преподаватель