

Демоверсия I этапа профессионального задания II уровня

«Аудирование текста профессиональной направленности»

Задание: Внимательно прослушайте аудиотекст на **английском языке** и отметьте верные (True) и неверные (False) утверждения по содержанию аудиотекста.

LISTENING

Listen to the text about journeys of different nationalities and decide if these statements are true (T) or false (F).

1. The holidays depend on the native country. **T/F**
2. Arrange of destinations are favourite among European. **T/F**
3. Tourists are keen on sightseeing. **T/F**
4. The Germans especially prefer eating out and snorkeling on Spanish beaches. **T/F**
5. Only less than a half of Americans enjoy tours of historic buildings. **T/F**

Audio scripts

What different nationalities do on holiday...

A new survey of holidaymakers in Europe and the USA has found that the holiday you enjoy may depend on the country you come from.

Some holiday destinations were popular among all nationalities. The beach, for instance, was the undisputed leader among all destinations in the survey.

Activity holidays are also popular, for example, cycling, sailing, or trekking holidays. Even when their main aim is to relax, travelers said that they enjoyed seeing the sights and visiting places of interest in and around their holiday destination.

There are, however, country-specific differences:

The Greeks are particularly keen on sport during their holidays, with 75% engaging in some kind of sporting activity.

Sunbathing is extremely popular with the Germans. Almost 50% named it as their favourite holiday activity, especially on Spanish beaches – in fact 25% of high-income Germans are planning to go to Spain in the next 12 months. Going hiking and eating out in upmarket restaurants came second and third for Germans.

Citing concerns about skin cancer, only one in ten Americans said sunbathing was something they would do on holiday. Eager to soak up the history and culture that they can't find at home, 46% of Americans prefer to go on tours of museums, historic buildings, and other places of interest.

About 60% of UK travelers admitted drinking more while away than they would normally do, with 28% saying they had five or more alcoholic drinks every day.

Демоверсия I этапа профессионального задания II уровня

«Аудирование текста профессиональной направленности»

Задание: Внимательно прослушайте аудиотекст на **немецком языке** и отметьте верные (**Wahr**) и неверные (**Falsch**) утверждения по содержанию аудиотекста.

HÖREN

Hören Sie sich den text über Reisen verschiedener Nationalitäten an und entscheiden Sie, ob diese Aussagen wahr (**W**) oder falsch (**F**) sind.

1. Ihr Urlaub hängt vom Herkunftsland ab. **W/F**
2. Eine Reihe von Richtungen ist unter Europäern populär. **W/F**
3. Touristen möchten Sehenswürdigkeiten zu besichtigen. **W/F**
4. Die Deutschen bevorzugen vor allem Restaurantessen und Snorkeling an den spanischen Stränden. **W/F**
5. Nur weniger als die Hälfte der Amerikaner genießen Exkursionen durch historische Gebäude. **W/F**

Audio-Skripte

Was machen die Menschen verschiedener Nationalitäten im Urlaub...

Neue Studien unter Urlaubern in Europa und den USA haben herausgefunden, dass der Urlaub, den Sie genießen werden, davon abhängen kann, aus welchem Land Sie sind.

Einige Urlaubsziele waren beliebt bei allen Nationalitäten. Der Strand, zum Beispiel, erwies sich als unbestrittener Führer unter allen Richtungen während der Forschung.

Aktive Erholung ist auch beliebt, wie Radfahren, Segeln oder Bergklettern. Selbst wenn Ihr Hauptzweck der Erholung war, sagten die Reisenden, dass Sie die Sehenswürdigkeiten besichtigen und interessante Orte auf dem Gelände und in der Nähe Ihrer Urlaubsziele besuchen möchten.

Es gibt jedoch Unterschiede, abhängig vom Herkunftsland:

Griechen sind besonders süchtig nach Sport während des Urlaubs, 75% von Ihnen sind in irgendeiner Art von Sport beschäftigt.

Sonnenbäder sind bei den Deutschen sehr beliebt. Fast 50% nannten die Sonnenbaden als ihr Lieblingsart der Erholung, vor allem an den spanischen Stränden - denn 25% der Deutschen mit hohem Einkommen planen, nach Spanien in den nächsten 12 Monaten zu reisen. Wandern und Essen in renommierten Restaurants sind bei den Deutschen auf dem zweiten und dritten Platz.

Mit Hinweis auf Angst vor Hautkrebs sagte nur einer von zehn Amerikanern, dass Sonnenbäder das sind, was Sie im Urlaub tun würden. Um die Geschichte und Kultur aufzusaugen, die Sie nicht zu Hause finden können, ziehen 46% der Amerikaner es vor, Museen, historische Gebäude und andere Sehenswürdigkeiten zu besuchen.

Etwa 60% der britischen Reisenden gaben zu, mehr als üblich zu trinken, und 28% gaben an, jeden Tag fünf oder mehr alkoholischen Getränken zu trinken.