

Матрица приоритетов междисциплинарного проекта «Разработка и реализация цифровых образовательных ресурсов для детей дошкольного возраста»

Проблема	Решение	Уникальное ценностное предложение	Скрытое преимущество	Сегменты потребителей
<p>Необеспеченность цифровыми образовательными ресурсами образовательного процесса детей дошкольного возраста; Актуальность освоения педагогическими работниками навыков цифрового образовательного взаимодействия.</p> <p>Существующие альтернативы: несистемные, отрывочные разработки низкого качества, несоответствующие особенностям восприятия детей дошкольного возраста и возможностям программного обеспечения дошкольных образовательных организаций и родителей детей.</p>	<p>Разработка цифровых образовательных ресурсов для использования в работе педагогами ДОО, в том числе в дистанционном формате, реализация на платной основе для заинтересованных лиц по доступной цене в соответствии с особенностями их заказа</p>	<p>Разработка цифровых образовательных ресурсов для использования в работе педагогами ДОО, в том числе в дистанционном формате.</p>	<p>Экономия трудовых ресурсов работодателей. Возможность включения цифровых ресурсов занятия с дошкольниками, использование их как в непосредственном формате, так и в дистанционном. Цифровизация во всех сферах является привлекательным и интересным направлением для подрастающего поколения и молодых специалистов.</p>	<p>Потребители, ответственно относящиеся к реализации программ дошкольного образования, как в очном, так и в дистанционном формате. Родители детей, получающих дошкольное образование в семейной форме. Частные детские сады онлайн. Преподаватели пед. колледжей, занимающиеся организацией практики студентов И др.</p>
	<p style="text-align: center;">Ключевые показатели успеха</p> <p>Количество воспитателей, апробировавших использование цифровых образовательных ресурсов в образовательном процессе в дошкольных образовательных организациях – 50% воспитателей МДОУ-заказчиков. Количество повторных заказов – 1 раз в месяц. Заинтересованность в организации базы практики для студентов – все имеющиеся + 2 ДОО в учебный год. Удовлетворённость качеством – 100% потребителей. Заказы на платной основе – 5 в месяц</p>			
<p style="text-align: center;">Структура расходов</p>		<p style="text-align: center;">Структура доходов</p>		
<p>Покупка домена и хостинга – 500 р./мес. Оплата разработчикам – 600 р. Оплата расходов на рекламу через соц. сети – 200 р.</p>		<p>Доход от реализации продукции в месяц - 5300 р.</p>		